



Communiqué de presse
15 avril 2021, 9 h 30

net+ et CANAL+ lancent trois nouveaux bouquets TV

Alors que la bataille fait rage dans le monde du streaming et des contenus TV, l'opérateur 100% romand net+ va intégrer dans ses offres les nouveaux bouquets francophones CANAL+ destinés à la famille, aux passionnés de sport ainsi qu'aux amoureux de cinéma et de séries.

Le marché du streaming est en ébullition, les grands acteurs internationaux luttent pour leurs parts de marché et certains augmentent même leurs prix, à l'instar de Disney+ récemment.

CANAL+ et net+ ont décidé de renforcer leur partenariat en proposant un nouveau choix de bouquets francophones particulièrement adaptés aux attentes des consommateurs romands. Un partenariat à long terme a été conclu entre les deux acteurs du marché multimédia.

Dès aujourd'hui, les clients des onze réseaux membres de net+ pourront s'abonner aux nouveaux bouquets CANAL+ via leur box. Avec des centaines de films disponibles juste après leur sortie au cinéma, des milliers de séries françaises et internationales et les plus grandes compétitions sportives, net+ consolide ainsi sa stratégie d'offre de contenus TV complets et premium.

«Nous nous réjouissons de cette collaboration avec CANAL+, leader du divertissement TV francophone. Nous sommes heureux de proposer de tels contenus aux familles romandes. Ils enrichissent encore plus les nombreux services déjà disponibles sur notre box TV, véritable hub multimédia des foyers», précise Christian Maret, directeur commercial de netplus.ch SA.

CANAL+ rend ainsi accessibles ses propres chaînes au plus grand nombre et propose désormais une offre enrichie de nouveaux contenus, par exemple les séries et les films exclusifs d'OCS qui font la part belle aux contenus francophones ainsi que le catalogue international de HBO.

«Nous sommes ravis de cette nouvelle gamme d'offres proposées aux clients net+, un acteur incontournable du paysage romand. Ce partenariat, clé pour notre développement en Suisse, démontre notre capacité à proposer une offre TV complète, en tant qu'éditeur, mais aussi en tant qu'agrégateur de chaînes et de contenus», souligne Brice Daumin, directeur de CANAL+ Suisse.

La nouvelle offre se décline en trois bouquets adaptés à différents publics et qui peuvent être souscrits individuellement ou ensemble.

CANAL+ Famille – des moments uniques à partager en famille – CHF 19.–/mois

Des programmes à regarder en famille avec les films les plus récents, des séries internationales, des films d'animation et des dessins animés pour tous, ainsi que des documentaires d'exception.

CANAL+ Sport – de grandes compétitions sportives en direct et en intégralité – CHF 19.–/mois

Les grandes compétitions sportives en direct et en intégralité avec, notamment, le meilleur du football (100% de la Premier League anglaise et de la Ligue 1 Uber Eats), des sports mécaniques (F1, MotoGP, WRC), de la NHL, du golf (PGA Tour, European Tour) et du Rugby (Top 14, D2).

CANAL+ Ciné Séries – l'offre ultime pour les fans de cinéma et de séries – CHF 25.–/mois

Le cinéma jamais vu à la télé avec des films 6 mois après leur sortie en salles, des blockbusters aux grands classiques, l'intégralité des séries internationales et Créations Originales CANAL+ et HBO juste après leur diffusion aux États-Unis (Le Bureau des Légendes, Validé, La Flamme, Hippocrate, The Young Pope, It's a sin, Westworld, The Handmaid's Tale, Game of Thrones, ...) ainsi que le catalogue Starzplay de plus de 750 épisodes de séries exclusives.

CANAL+ La Totale – pourquoi choisir quand on peut tout avoir? – CHF 55.–/mois

Les trois offres en une – CANAL+ Sport, Ciné Séries et Famille : tout simplement La Totale ! Les films les plus récents et les plus divers, l'intégralité des séries internationales CANAL+ et HBO, les grandes compétitions sportives en live et des programmes à regarder en famille.

À propos du Groupe CANAL+

Le Groupe CANAL+ est leader dans l'édition de chaînes premium – les chaînes CANAL+ – et de chaînes thématiques ainsi que dans la distribution d'offres de télévision payante. Il est également un acteur de référence dans la télévision gratuite avec trois chaînes nationales, C8, CSTAR et CNEWS, et sa régie publicitaire. À l'international, le Groupe CANAL+ connaît une forte croissance avec une présence en Europe, en Afrique et en Asie. Au total, le Groupe CANAL+ compte plus de 21,8 millions d'abonnés dans le monde, dont 8,7 millions en France métropolitaine. Avec STUDIOCANAL, le Groupe CANAL+ est par ailleurs un leader européen dans la production, l'acquisition et la distribution de films de cinéma et de séries TV. Le Groupe CANAL+ est détenu à 100% par Vivendi, groupe international dans la production et la création de contenus.

CANAL+ Suisse gère le développement du Groupe en Suisse au travers de son implantation à Lausanne composée de 25 collaborateurs

À propos de netplus.ch SA

netplus.ch SA est une société de services spécialisée dans le domaine des télécommunications. L'opérateur multimédia 100% romand garantit à plus de 220 000 foyers et entreprises des services de haute qualité et de proximité pour Internet, la téléphonie, le mobile et la télévision, tant dans les centres-villes que dans les zones décentralisées.

netplus.ch SA regroupe actuellement onze réseaux qui commercialisent plus de 460 000 services multimédias sous les marques net+, BLI BLA BLO et business! Les produits net+ sont distribués par: la SEVJ, VOénergies, net+ Léman, SEIC, SEFA, SIL Citycable, net+ FR, SEIC-Télédis, Sinergy, net+ Entremont et OIKEN.

Contacts

Christian Maret – Directeur commercial – Mobile +41 79 220 74 84 – christian.maret@netplus.pro

Alexandre Rey – Marketing Manager – Mobile +41 79 220 48 75 – alexandre.rey@netplus.pro

Annexes: Images Bouquet